




**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
на 2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД  
**БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ**  
ОЧНАЯ форма обучения  
**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**3 курс**

№ п/п	Наименование дисциплин	Кафедра	всего часов в год	ауд. часов в год	5 семестр								6 семестр									
					ауд. часов в семестре	ауд. часов в неделю	Ауд. часы			Форма контроля	курсовая работа (* - по выбору)	курсовый проект (* - по выбору)	контрольная работа	ауд. часов в семестре	ауд. часов в неделю	Ауд. часы			Форма контроля	курсовая работа (* - по выбору)	курсовый проект (* - по выбору)	контрольная работа
							лекции (теоретические обучение)	семинары и практ. занятия	лабораторная работа							лекции (теоретические обучение)	семинары и практ. занятия	лабораторная работа				
1	Корпоративная социальная ответственность	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	144	50	50	3	34	16		Экзамен												
2	Оборудование предприятий общественного питания	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	108	68	68	4	34	34		Зачет с оценкой												
3	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	360	164	68	4	34	34		Зачет с оценкой			96	6	48	48		Экзамен	+			
4	Оптимизация технологических процессов в общественном питании	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	216	64									64	4	32	32		Экзамен				
5	Охрана труда и техника безопасности	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	216	132	68	4	34	34		Зачет			64	4	32	32		Экзамен				
6	Производственный контроль на предприятиях питания	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	216	64									64	4	32	32		Экзамен	+			
7	Маркетинг и реклама	Экономики, менеджмента и предпринимательства	108	64									64	4	32	32		Зачет				
8	Ценообразование	Экономики, менеджмента и предпринимательства	144	32									32	2	16	16		Экзамен				
9	Элективные курсы по физической культуре	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	112	112	54	3		54		Зачет			58	4		58		Зачет				
10	Продвижение товаров и услуг	Экономики, менеджмента и предпринимательства	216	102	102	6	34	68		Экзамен												
11	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин	216	102	102	6	68	34		Экзамен												
<b>ИТОГО:</b>			<b>2 056</b>	<b>954</b>	<b>512</b>	<b>30</b>	<b>238</b>	<b>274</b>		<b>Экзаменов 3, зачетов 4</b>			<b>442</b>	<b>28</b>	<b>192</b>	<b>250</b>		<b>Экзаменов 5, зачетов 2</b>				

**График учебного процесса**

№	Семестр	Период	Дата начала	Дата окончания	Форма контроля	Модуль	Кафедра
1	Семестр 5	Теоретическое обучение	01.09.2018	30.12.2018			
2	Семестр 5	Каникулы	31.12.2019	13.01.2019			
3	Семестр 5	Экзаменационная сессия	14.01.2019	27.01.2019			
4	Семестр 6	Теоретическое обучение	28.01.2019	15.05.2019			
5	Семестр 6	Практика по получению профессионального опыта маркетинговой деятельности	16.05.2019	12.06.2019	Зачет с оценкой		Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
6	Семестр 6	Экзаменационная сессия	13.06.2019	03.07.2019			
7	Семестр 6	Каникулы	04.07.2019	31.08.2019			

Начальник учебно-методического отдела  Э. Р. Мухаметзянова